

III MONITORING PROCESA USVAJANJA NOVIH ZAKONA

U periodu na koji se ovaj izveštaj odnosi nije bilo značajnih aktivnosti u pogledu usvajanja zakona bitnih za medijsku scenu, osim što su predstavnici Ministarstva turizma, trgovine i telekomunikacija najavili da će se Nacrt zakona o oglašavanju, o kom smo pisali u prethodnim izveštajima, uskoro naći na dnevnom redu Narodne skupštine.